

## Veranstaltungsorte in Gelsenkirchen (Auswahl)



### Nehmen Sie Kontakt zu uns auf:

Stadtmarketing Gesellschaft  
Gelsenkirchen mbH  
Hans-Sachs-Haus  
Ebertstraße 11  
45879 Gelsenkirchen

Telefon: 0209 169-4900  
Telefax: 0209 169-4901  
E-Mail: [info@stadtmarketing.de](mailto:info@stadtmarketing.de)  
[www.stadtmarketing.de](http://www.stadtmarketing.de)

**Herausgeber:**  
Stadtmarketing Gesellschaft  
Gelsenkirchen mbH  
September 2017  
Fotos: Gerd Kaemper

## Wir machen Programm in Gelsenkirchen



## Wir machen das volle Programm in Gelsenkirchen

Unser Anspruch: Veranstaltungen von hoher Qualität für die Gelsenkirchenerinnen und Gelsenkirchener sowie auswärtige Gäste. Dies setzen wir mit unserem engagierten Team vielfach im Jahr um. Dabei sind wir ständig auf der Suche nach neuen Händlern mit qualitativ hohem Anspruch. Vom Kunsthandwerkermarkt über Streetfood-Festivals und Stadtfeste bis hin zum Weihnachtsmarkt bieten wir eine breite Programmpalette an Events an.

Seien auch Sie dabei. Senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an [info@stadtmarketing.de](mailto:info@stadtmarketing.de) oder per Fax unter 0209 169-4901.

Sie können uns auch telefonisch unter 0209 169-4900 erreichen.



## Kunsthandwerkmärkte

Immer wieder gerne gesehen und gekauft: Kunsthandwerk- und Designartikel.

Dabei sind wir outdoor in der Regel bei verkaufsoffenen Sonntagen auf der Domplatte in Gelsenkirchen-Buer aktiv, indoor führen wir Kunsthandwerkmärkte z. B. im Schloss Horst durch. Neben einem breitgefächerten Angebot sorgt alleine schon die Atmosphäre dieser beiden besonderen Locations für eine rege Besuchernachfrage (durchschnittlich ca. 5.000). Ergänzt werden diese Veranstaltungen in den meisten Fällen durch ein musikalisches Rahmenprogramm, Kinderunterhaltungsangebote oder Workshops in Kooperation mit dem Kunstmuseum oder der Kunstschule Gelsenkirchen.

Alle Veranstaltungen zeichnen sich u. a. dadurch aus, dass kein Eintrittsgeld erhoben wird. Begleitet werden die Events durch entsprechende Pressearbeit, Werbung mittels Anzeigen, Flyern und Plakaten.



## Streetfoodmärkte

Natürlich hat die klassische Currywurst noch lange nicht ausgedient. Doch wir stellen uns ebenso Trends – erfolgreich, wie die Vergangenheit bisher gezeigt hat.

Zweimal jährlich findet auf der Domplatte in Buer ein Streetfood-Festival statt. Mit klaren Vorgaben, die den Erfolg dieser Veranstaltung garantieren. Dazu gehört zum Beispiel, Doppelungen bei den Speiseangeboten zu vermeiden, neue Ernährungsgewohnheiten wie die vegane Küche zu berücksichtigen und zusätzliche Anreize in Form von Challenges und attraktiven Preisen zu schaffen.

Dies hat dazu geführt, dass das Streetfood-Festival ein Besuchermagnet ist. Einzigartig ist dabei die Winterveranstaltung. Bei heißen Beats wird das Motto „Buer meets Food & Beats“ jedesmal sprichwörtlich umgesetzt (ca. 8.000 Besucher).

## Stadtfeste

Ob in eigener Regie oder in Kooperation mit Partnern, ob wiederkehrende oder einmalige Events, Veranstaltungen der Stadtmarketing Gesellschaft Gelsenkirchen erfreuen sich großer Beliebtheit. So hat beispielsweise das Nordsternparkfest 2017 aus Anlass der Bundesgartenschau Gelsenkirchen vor zwanzig Jahren an zwei Tagen rd. 40.000 Menschen in den Park gelockt. Mit einem Non-Stop-Programm für jeden Geschmack kamen dabei nicht nur die Besucher, sondern auch vor allem die Händler voll auf ihre Kosten.

## Weihnachtsmärkte

Die Bahnhofstraße in der Gelsenkirchener City gehört mit zu den am stärksten frequentierten Einkaufsmeilen in Deutschland, wie unabhängige Marktuntersuchungen belegen. Für die Händler des alljährlich dort stattfindenden Weihnachtsmarktes ist das Wiedersehen mit ihren Stammkunden fester Bestandteil ihres Geschäfts in der Adventszeit. Mit der Möglichkeit zur weiteren Ausdehnung des Weihnachtsmarktes auf den neugestalteten Heinrich-König-Platz inmitten zweier imposanter Kirchen bieten sich hier insbesondere für Händler aus dem Non-food-Bereich interessante Perspektiven.



## Immobilienmesse im Hans-Sachs-Haus

Erstmals 2016 und zukünftig alle zwei Jahre findet im Atrium des Hans-Sachs-Hauses, dem Sitz der Gelsenkirchener Verwaltung, eine lokale Immobilienmesse statt. Auf rund 1.000 m<sup>2</sup> können Wohnungsbaugesellschaften, Immobilienmakler und Dienstleister ihr Angebot präsentieren.

Weitere publikumswirksame Formate, wie der Bauernmarkt „Feines vom Land“ oder das Kanalfest zur jährlichen Eröffnung der Aktivitäten des Kulturkanals, der den Rhein-Herne-Kanal als Erlebnis- und Freizeitort fördert, gehören ebenfalls zum Spektrum unserer Aktivitäten.